

BLI EN DEL AV MÄKLARRINGEN

MÄKLARRINGEN

1981 - 2023

Nära dig i mer än 40 år

Det är med människor som det är med affärer, alla är olika och kräver sin egen sorts hänsyn. Oavsett om det är mitt i stan eller ute på landet så är bostadsförsäljningen antagligen en av ditt livs största affärer. Då är det viktigt att kunna känna sig trygg, att man är i händerna på någon som kan just ditt kvarter, förstår just dina behov och manövrerar marknaden som ett absolut proffs.

Mäklarringen har ca 40 mäklarkontor från norr till söder. Vi finns nära dig och har funnits nära dig i mer än 40 år. Vi har sålt tusentals lägenheter, villor, tomter och fritidshus med samma ambition som Bengt Olofsson hade när han grundade Mäklarringen mitt i 80-talets brinnande ekonomiska kris; att vara en personligare, närmare mäklare som utmanar de andra mäklarkedjorna.

Nya tider, samma närhet

Sedan Bengts dagar har bostadsmarknaden förändrats rejält. Våra bostadsannonser når ut snabbt och brett online och är alltid tillgängliga. Samtidigt är vi idag ca 200 anställda över hela Sverige och i Cypern,

Frankrike, Portugal, Spanien och Turkiet. Anställda som alla strävar efter att leva upp till Bengts fokus på människorna bakom affären.

EN MÄNSKLIGARE MÄKLARFIRMA

Eftersom Mäklarringen ägs av medlemmarna istället för av en storbank eller ett försäkringsbolag så återinvesteras all vinst i verksamheten och medarbetarna. Vi skapar utrymme för vår personal att ständigt utvecklas.

Våra medarbetare trivs hos oss, vi har branschens lägsta personalomsättning, och nöjda medarbetare ger bättre service med mer energi. Det är bra business, helt enkelt.

Det ovannämnda tillsammans med en stor satsning på digital- och databasdriven marknadsföring, med fokus på konvertering och leadsgenerering, gör Mäklarringen redo att erbjuda dig en plats i kampen om den bästa mäklartjänsten, en snabbt växande arbetsplats och den roligaste utvecklingsresan någonsin.



Både Roger Engblom och Frances Rose har arbetat hos de största mäklarkedjorna i väldigt många år och upplevde mer och mer att man där kom ifrån den personliga mäklartjänsten, så när möjligheten uppstod att tillsammans ta över Mäklarringen i Haninge kände de att det var en chans som de inte kunde missa.

- För mig handlade det om att göra en förändring och jag har alltid drömt om att ha ett eget mäklarkontor, där man själv kan ta hand om kunden genom hela deras köp eller säljprocess på ett mycket personligare sätt, säger Frances. Jag instämmer, säger Roger, och att ta beslutet att starta eget har ingen av oss ångrat en sekund!

TRE USPAR ...

- Mäklarringen satsar på både unga talanger med ambitioner och etablerade mäklare med mycket erfarenhet.
- Stora utvecklingsmöjligheter med lediga distrikt i både storstäder och runt om i Sverige.
- Låga trösklar för att bli kontorsägare.

... MEN VI KRÄVER HJÄRTA OCH RESULTAT

På Mäklarringen arbetar vi med två värdeord som genomsyrar hela vår verksamhet och varenda arbetsmoment – hjärta och resultat. Vi hjälper människor med deras största affär i livet, deras trygghet, deras hem. Vi hjälper dem vidare i livets alla skeden och det förtroendet är vi stolta över att få förvalta.

Vi tror därför att den ultimata prestationen kräver att man arbetar med hjärtat och att tävlingsmänniskan i oss utvecklas av resultat. Kort sagt – vi jobbar med hjärtat för att nå våra högt satta mål!

FAMILJEN MÄKLARRINGEN

Varmt välkommen till :

- En familjär och sammansvetsad kedja med hög intern lojalitet.
- En kedja där du kan vara med och påverka och utveckla.
- En kedja som månar om din utveckling.



Botkyrkas stjärnmäklare valde Mäklarringen!

Stockholms mest rekommenderade stjärnmäklare Stefan Aydin och den outtröttlige prinsen av Botkyrka Johannes Aydin valde att kliva in i familjen Mäklarringen som kontorsägare för distriktet Botkyrka.

– Det är med stor glädje och stolthet vi nu har haft förmånen att arbeta med Stefan och Johannes Aydin som kontorsägare under Mäklaringens flagg i några år. De är två stora namn i branschen och som helt speglar vår värdegrund "hjärta och resultat" med både kundnöjdhet och omsättning i sitt distrikt.

AFFÄRSIDÉ

Din mäklare för livets alla hem.

VISION

Genom att tillvarata de enskilda mäklarnas höga kompetens och affärskunnande samt det goda renommé som finns i varumärket Mäklarringen ska våra mäklares tjänster vara det självklara valet när man ska sälja sin bostad.

MÄKLARRINGENS VARUMÄRKESVISION

Mäklarringen ska vara ett varumärke med hög lokal varumärkeskännedom. Varumärket ska associeras med en modern och kvalitativ mäklartjänst. Med modern och kvalitativ menas här att vi alltid strävar efter att vara i framkant i vår marknadskommunikation. Med kvalitativ åsyftas att vår mäklartjänst ska återspegla våra kärnvärden, hjärta och resultat.

VARFÖR JOBBA PÅ MÄKLARRINGEN?

Mäklarringen är mäklarkedjan som jobbar med hjärta och resultat. Det fina med vår kedja är att vi historiskt arbetat väldigt mycket med hjärtat och kanske inte alltid varit så resultatdrivna – för att inte tappa i kvalitet. Nu har vi bevisat för oss själva att det ena inte utesluter de andra.

Vi har hjärtat med i allt vi gör samtidigt som vi har tydliga mål i siffror och tillväxt. Expansionen får aldrig ske på bekostnad av kvaliteten!

Framgångarna beror till stor del på en laginsats, där kedjan som helhet visat prov på laganda och en stark vilja att tillsammans driva kedjan framåt.



Wivecka Ljungh, kontorsägare Mäklarringen Eskilstuna/ Kvicksund - varför valde du Mäklarringen?

Genom kontakter fick vi höra om Mäklarringen och det var som handen i handsken. Mäklarringen är ett välkänt varumärke med bra stöd och olika partnersamarbeten och samtidigt ges det en frihet att få utveckla sin egna verksamhet. Vi står också helt bakom värderingarna som är hjärta och resultat. Vi är så tacksamma att få bli en del av Mäklarrings-familjen.

Slutligen vill jag skicka med att det är aldrig försent att våga göra något helt nytt, det är både roligt och utmanande.