

BLI EN DEL AV MÄKLARRINGEN



MÄKLARINGEN 1981 - 2021

Nära dig i 40 år

Det är med människor som det är med affärer, alla är olika och kräver sin egen sorts hänsyn. Oavsett om det är mitt i stan eller ute på landet så är bostadsförsäljningen antagligen en av ditt livs största affärer. Då är det viktigt att kunna känna sig trygg, att man är i händerna på någon som kan just ditt kvarter, förstår just dina behov och manövrerar marknaden som ett absolut proffs.

Mäklaringen har ca 50 mäklarkontor från norr till söder. Vi finns nära dig och har funnits nära dig i 40 år. Vi har sålt tusentals lägenheter, villor, tomter och fritidshus med samma ambition som Bengt Olofsson hade när han grundade Mäklaringen mitt i 80-talets brinnande ekonomiska kris; att vara en personligare, närmare mäklare som utmanar de andra mäklarkedjorna.

Nya tider, samma närhet

Sedan Bengts dagar har bostadsmarknaden förändrats rejält. Våra bostadsannonser når ut snabbt och brett online och är alltid tillgängliga. Samtidigt är vi idag ca 200 anställda över hela Sverige och i Cypern,

Frankrike, Portugal, Spanien och Turkiet. Anställda som alla strävar efter att leva upp till Bengts fokus på människorna bakom affären.

EN MÄNSKLIQARE MÄKLARFIRMA

Eftersom Mäklaringen ägs av medlemmarna istället för av en storbank eller ett försäkringsbolag så återinvesteras all vinst i verksamheten och medarbetarna. Vi skapar utrymme för vår personal att ständigt utvecklas.

Våra medarbetare trivs hos oss, vi har branschens lägsta personalomsättning, och nöjda medarbetare ger bättre service med mer energi. Det är bra business, helt enkelt.

Det ovannämnda tillsammans med en stor satsning på digital- och databasdriven marknadsföring, med fokus på konvertering och leadsgenerering, gör Mäklaringen redo att erbjuda dig en plats i kampen om den bästa mäklartjänsten, en snabbt växande arbetsplats och den roligaste utvecklingsresan någonsin.



Filip Gröholt, fastighetsmäklare i bl a Täby och Vallentuna - varför valde du Mäklaringen?

Jag valde att jobba på Mäklaringen då företaget har många fler fördelar än andra mäklarfirmor.

Här får jag också mer frihet under ansvar. Jag känner att just jag har en viktig roll för både mitt kontor, mitt distrikt och för hela Mäklaringen.

Min erfarenhet av att jobba på Mäklaringen är mycket god, mer förmånligt än på andra mäklarfirmor.

TRE USPAR ...

- Mäklarringen satsar på både unga talanger med ambitioner och etablerade mäklare med mycket erfarenhet.
- Stora utvecklingsmöjligheter med lediga distrikt i både storstäder och runt om i Sverige.
- Låga trösklar för att bli kontorsägare.

... MEN VI KRÄVER HJÄRTA OCH RESULTAT

På Mäklarringen arbetar vi med två värdeord som genomsyrar hela vår verksamhet och varenda arbetsmoment – hjärta och resultat. Vi hjälper människor med deras största affär i livet, deras trygghet, deras hem. Vi hjälper dem vidare i livets alla skeden och det förtroendet är vi stolta över att få förvalta.

Vi tror därför att den ultimata prestationen kräver att man arbetar med hjärtat och att tävlingsmänniskan i oss utvecklas av resultat. Kort sagt – vi jobbar med hjärtat för att nå våra högt satta mål!

FAMILJEN MÄKLARRINGEN

Varmt välkommen till :

- En familjär och sammansvetsad kedja med hög intern lojalitet.
- En kedja där du kan vara med och påverka och utveckla.
- En kedja som månar om din utveckling.



Botkyrkas stjärnmäklare valde Mäklarringen!

Stockholms mest rekommenderade stjärnmäklare Stefan Aydin och den outtröttlige prinsen av Botkyrka Johannes Aydin valde att kliva in i familjen Mäklarringen som kontorsägare för distriktet Botkyrka.

– Det är med stor glädje och stolthet vi nu har haft förmånen att arbeta med Stefan och Johannes Aydin som kontorsägare under Mäklarringens flagg i några år. De är två stora namn i branschen och som helt speglar vår värdegrund "hjärta och resultat" med både kundnöjdhet och omsättning i sitt distrikt.

AFFÄRSIDÉ

Din mäklare för livets alla hem.

VISION

Genom att tillvarata de enskilda mäklarnas höga kompetens och affärskunnande samt det goda renommé som finns i varumärket Mäklarringen ska våra mäklares tjänster vara det självklara valet när man ska sälja sin bostad.

MÄKLARRINGENS VARUMÄRKESVISION

Mäklarringen ska vara ett varumärke med hög lokal varumärkeskänedom. Varumärket ska associeras med en modern och kvalitativ mäklartjänst. Med modern och kvalitativ menas här att vi alltid strävar efter att vara i framkant i vår marknadskommunikation. Med kvalitativ åsyftas att vår mäklartjänst ska återspegla våra kärnvärden, hjärta och resultat.

VARFÖR JOBBA PÅ MÄKLARRINGEN?

Mäklarringen är mäklarkedjan som jobbar med hjärta och resultat. Det fina med vår kedja är att vi historiskt arbetat väldigt mycket med hjärtat och kanske inte alltid varit så resultatdrivna – för att inte tappa i kvalitet. Nu har vi bevisat för oss själva att det ena inte utesluter de andra.

Vi har hjärtat med i allt vi gör samtidigt som vi har tydliga mål i siffror och tillväxt. Expansionen får aldrig ske på bekostnad av kvaliteten!

Framgångarna beror till stor del på en laginsats, där kedjan som helhet visat prov på laganda och en stark vilja att tillsammans driva kedjan framåt.



Sophie P Hagelin, fastighetsmäklare i Enköping – varför valde du Mäklarringen?

Mäklarringen var ett självklart val för mig! Det var den familjära, peppande och stöttande atmosfären som genomsyrar hela kedjan som tilltalade mig.

Jag ångrar inte en dag att jag bytte karriärsbana och jag är otroligt tacksam att Mäklarringen Enköping tog emot mig med öppna armar.